

		/) امام العبارة غير الصحيحة:	لعبارة الصحيحة، وعلامة (X	ضع علامة (√) امام اا
()	ة بالأخطاء.	إصل الاجتماعي معلومات مليئا	1 يوجد على مواقع التو
()	ئولى.	المشكلة عند فشل الفرضية الا	2 يجب التوقف عن حل
()	صميم لوحة إعلانية.	صور منخفضة الجودة عند تم	(3) من الأفضل استخدام
()	هائية.	خالٍ من الخاتمة أو الأفكار الن	4 يُفضل إنشاء مخطط
()	بزاء صغيرة.	كبيرة لا بد من تقسيمها إلى أج	(5) عند حل المشكلات ال
()	.Microsoft	قمي للوصول إلى برامج 365	6 لا تحتاج إلى جهاز ر
()		في شكل مدوَّنة.	7 يُفضل كتابة التقرير
				سؤال الثاني
			من بين الاختيارات التالية:	اختر اللحابة الصحيحة
				1 نجاحك في حل المش
	 تجاهل المشكلة 	ج تقسيم المشكلة	ب هدم الفرضية	
			أطراف الملصق ومحتواه يُسمو	The second secon
	• التخطيط	ج السمة	ب الفاصل	
			بحث رقمي هي	
حث	 تحدید موضوع الب 	ج كتابة البحث	ب إنشاء عرض تقديمي	أ صياغة الخاتمة
			، كيفية حدوث الأشياء يسمى	(4) التخمين العلمي حول
	د المشكلة		🌪 الاختبار	
		د تصميم ملصق أو لوحة إعلانية.	أكثر منألوان عند	5 يُفضل عدم استخدام
	3 🔞	4 &	5 😛	6 1
			ة والإملائية في المصادر	6 تكثر الأخطاء النحويا
	د العلمية	ج غير الموثوقة	ب الموثوقة	🐧 الرسمية
			ل المشكلات هي	7 الخطوة الأولى في ح
	🕒 تجربة الفرضية	ج التحقق من نجاح الاختبار	😛 اختبار الفرضية	🐧 بناء الفرضية
			مش في اللوحة الإعلانية يساوي	8 يُفضل أن يكون الهاه
	د 25 مترًا	ج 1 كيلومتر	ب 25 مليمترًا	1 200 سم





	:6	(X) امام العبارة غير الصحيحة	العبارة الصحيحة، وعلامة	ضع علامة (﴿) امام
()	كان مستوى الخطر.	المشكلة اختبار فرضيتك مهما ك	1 يجب عليك أثناء حل
()		من ثلاثة ألوان في التصميم.	2 يُفضل استخدام أكثر
()		يع المصادر على الإنترنت.	(3) يحق لك استخدام جه
()	المشكلات التكنولوجية.	مشكلات اليومية مع طريقة حل	(4) تتشابه طريقة حل ال
()	التصميم ومحتواه.	رغة بمقدار 30 سم بين أطراف	5 يجب ترك مساحة فار
()	عند إجراء بحث رقمي.	ر الإلكترونية هو الخطوة الأولى	6 اختيار أنواع المصادر
()	ررد هي سؤال معلمك.	شكلة عدم استجابة برنامج الوو	7 الخطوة الأولى لحل م
				ىۋال الثانىي
			من بين الاختيارات التالية:	اختر الإجابة الصحيحة و
			من برامج Microsoft 365	1 يُعد برنامج
	Linux 🔳	Windows &	Paint 😛	PowerPoint (i
			جب ألا يتضمن ·····	2 عند إعداد مخطط، يـ
ات	🏼 فقرات تقدِّم معلوم	ج مقدمة	ب معلومات غير موثوقة	أ خاتمة
			مرِّضك للخطر عند	(3) لا تقم بأي عمل قد ي
ية	🛭 رصد نتائج الفرضب	ج تقسيم المشكلة	ب اختبار الفرضية	🐧 بناء الفرضية
		الرقمي إذا كان حجم الخط	ي قراءة المعلومات على الملصق	4 يجد الناس صعوبة ف
	🎍 يسهل قراءته	ج مناسب	ب كبير	أ صغير
				5 تتضمن المصادر الم
	د معلومات صحيحة		ب تخمينات متنوعة	1.1240
		منت أنه بحاجة إلى تحديث يسمى هم		
	د القرصنة	ج الفرضية		
		ول إلى برامج Microsoft 365.	جهاز الرقميللوصر	7 يجب التأكد من أن الـ
	د مُحدَّث	ج کبیر	ب قديم	أ صغير
			التي يمكن استخدامها في البحد	
نية	🕒 الموسيقى الإلكترور	ج الألعاب الإلكترونية	ب مقاطع الفيديو	أ الكتب المطبوعة



الاختبار (3

		عة:	(X) أمام العبارة غير الصحيد	ارة الصحيحة، وعلامة	ضع علامة (﴿) أمام العبا
()		ں المكتوب فيها.	ون لخلفية اللوحة والنص	(1) يُفضل استخدام نفس اللا
()		موضوع البحث.	، بحث رقمي هي اختيار	(2) الخطوة الأولى عند إجراء
()		على حلها بسهولة.	كلة واحدة كبيرة يساعدنا	(جمع المشكلات في مشك
()		تقديم المعلومات بشكل جذاب.	Micros برامج مختلفة لذ	(4) تتضمن حزمة 365 soft
()		كدوا من صحتها.	علومات كتبها خبراء وتأ	(5) المصادر الموثوقة هي م
()		شكلات.	اولة والخطأ على حل الم	6 تساعد إستراتيجية المح
()		ميم ملصق رقمي.	لا يُشتت الانتباه عند تص	7 يجب استخدام نوع خط
					ىۋال الثانىي
			:	بين الاختيارات التالية	اختر الإجابة الصحيحة من
					(1) عند كتابة المخطط عن ا
		و المصادر			أ المقدمة
			عند حلها.	لكبيرة إلى أجزاء	2 يجب تقسيم المشكلات ا
		🎍 مركبة	ج صغيرة	ب عشوائية	أ معقدة
			.Mic	من برامج 265 crosoft	(3) يُعد برنامج
		Linux 🚨	Word &	Paint 😛	Android (1)
				كي تكون	(4) المعلومات على موقع وي
		ه صحیحة	ج دقيقة	ب غير موثوقة	أ موثوقة
		ضية.	، يُطلق عليهاالفرخ	ك بتفسير يمكن اختباره	 محاولة الإجابة عن سؤالا
		و بناء	ج اختبار	ب تحلیل	أ تقييم
			رقمي إذا كان حجم الخط	لمعلومات في الملصق ال	6 قد تضطر إلى اختصار ا
		ه مناسبًا	ج يصعب قراءته	ب كبيرًا	أ صغيرًا
			علومات وخاتمة.	مقدمة وفقرات الم	🧑 يجب أن يتضمن
		و المخطط	ج التعليق	ب الحوار	أ النقاش
			ها، فإن المهمة الأخيرة هي	ابقة وقررت تقسيم مهام	8 إذا طلب منك تنظيم مسا
			ب تحديد جوائز الفائز		أ بدء المسابقة
			🕒 إعداد جدول المواعيد	Ċ	🕏 تحديد عدد المشاركير



		فباره غير الصحيحة:	א) וטוס וני	اره الصحيحة، وعلامة	صع علامه (٧) امام العبا
()	في بحثك.	ك استخدامها	حول المصادر التي يمكنا	1 يمكنك استشارة معلمك
()		ك.	د حدوث مشكلة في هاتف	(2) لا يمكنك بناء فرضية عن
()	ىلومات.	اختصار الم	في الملصق قد يؤدي إلى	(3) استخدام الخط الصغير
()			ر عند توثيق بحثك.	4 يُفضل عدم ذكر المصاد
()	ن أجزاء المشكلة ليحله.	، منهم جزء م	لائك، يجب تخصيص لكل	(5) عند حل المشكلة مع زما
()		عية البصرية.	مميم يبدو جذَّابا من الناح	6 وجود هامش يجعل التص
()		ضل.	نذكُّر المعلومات بشكل أفد	7 يساعدك المخطط على ت
					- 10 H HA
					ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
					اختر الإجابة الصحيحة من ح
		كلة.	المش	•	(1) تقسيم المشكلة إلى أجز
	صعوبة	ىير 🎍 ،	ج تف	ب حل	اً تعقید
			.Mi	من برامج crosoft 365	(2) يُعد برنامج
	Publisher	Pai	nt &	Windows 😛	Android 1
			و موقع	لحصول على معلومات ه	(3) أحد المصادر الموثوقة ل
	بنك المعرفة المصري	دونات د		•	أ فيسبوك
			الفرضية.	المشكلة هي	(4) الخطوة الثانية عند حل
	تحليل	يم د	ج تقب	ب اختبار	اً) بناء
			مة إعلانية.	عند تصميم لوح	(5) يجب استخدام صور
	مخيفة				أ معقدة
			ا تعتبر مصاد	براء وتحققوا من صحتها	6 المعلومات التي كتبها خ
	مضللة	کوگا بها 🕒 ۵	ج مش	 غير موثوقة 	أ موثوقة
		مهمة الأولى هي	مهامها فإن ا	ة للفصل وقررت تقسيم	🧑 إذا طلب منك تنظيم رحا
		ديد تكلفة الرحلة	ب تح		1 اختيار مكان الرحلة
		نيار وسيلة التنقّل	د اخا		🕏 تحديد الأغراض
				صميم ملصق رقمي.	8) يجبعند تد
		ك هام <i>ش</i> 30 سم	ب ترل		🐧 استخدام 5 ألوان
		م وضع صور	د عد		ح مراعاة حجم الخط





			العام العبارة عير الطحيحة.	غازه الطحيحة، وعلامة (٨)	طع علاسه (۷) اسار الع
()		ضية.	ة يعني النجاح في اختبار الفر	1 النجاح في حل المشكا
()		ة التشغيل.	مكتبي (Publisher) من أنظم	(2) يُعتبر برنامج النشر ال
()			في المصادر الموثوقة.	(3) تزداد الأخطاء الإملائية
()			هو أول خطوات حل المشكلة.	4 وضع تخمين للفرضية
()		سقك الرقمي.	بساعدك على إيصال رسالة ملم	5 اختيار ألوان متناغمة ب
()		أنها موثوقة.	التي حصلت عليها والتأكد من	6 يجب تقييم المعلومات
()		طة اختبار الفرضية.	كيفية حدوث المشكلة في مرح	7 يتم وضع تخمين حول
					ىـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
				ن بين الاختيارات التالية:	
				الرقمية في تقديم المعلومات.	_
		د التقييمات	ج البصمة	ب الأدوات	
				على تذكر المعلومات وعرضها ا	The second secon
		د تقييم النتائج	ج تقييم المصادر	ب ذكر المصادر	أ كتابة المخطط
	بديدة	و بناء فرضية ح	ج إهمال الفرضية	😛 ترك المشكلة	أ تعقيد المشكلة
			دحمًا بالمعلومات.	حتى لا يبدو التصميم مز	4 يجب استخدام
		د الهوامش	ج الفرضيات	ب أصوات مميزة	أ مقاطع فيديو
				قبل إجراء أي بحث رقمي.	5 من المهم5
	صادر	د البحث عن الم	ج ذكر المصادر	ب التخطيط	🐧 تقييم المعلومات
			كلات في حالة وجود	اختبار الفرضية عند حل المش	6 يجب عليك التوقف عن
		د خطر	ج فرضية أخرى	ب تخمین آخر	أ) معلومات
				يجب الأخذ في الاعتبار	7 عند اختيار لون الخط،
		🎱 الصور	ج لون الخلفية	ب الهوامش	1) حجم الخط
			رقمي <i>هي</i>	يمكن استخدامها في البحث ال	8 إحدى المصادر التي لا
	كترونية	 المقالات الإلك 	ج التسجيلات الصوتية	😛 مقاطع الفيديو	أ الموسيقى



إجابة الاختبار

X 3

X (7)

3 تحديد موضوع البحث

6 غير الموثوقة

X 4

√ 4

14

السؤال الأول

- 1 (1)
- **√**(5)

X (6)

X (2)

السؤال الثانى

- 1 اختبار فرضيتك
 - 4 الفرضية
 - 7 بناء الفرضية
- 2 الهامش
 - 3 (5)

X (2)

X 6

8 25 مليمترًا

إجابة الاختبار

السؤال الأول

- X (1)
- X (5)

السؤال الثانى

- PowerPoint (1)
 - 4 صغير
 - 7 مُحدَّث

- X (3)
- x 7

3 اختبار الفرضية

6 الفرضية

- 2 معلومات غير موثوقة
 - 5 معلومات صحيحة
 - 8 مقاطع الفيديو

إجابة الاختبار

السؤال الأول

- X (1)
- **√** (5)

- 12
 - 16

17

السؤال الثانى

- 1 المقدمة
- 4 غير موثوقة
 - 7 المخطط

- **X** (3)

 - Word (3)
 - 6 كىيرًا
- 5 بناء

2 صغيرة

8 بدء المسابقة



إجابة الاختبار (4)

السؤال الأول

X 4

X (3)

X (2)

√ 1√ 5

17

√ 6

السؤال الثانى

(3) بنك المعرفة المصري

. (6) موثوقة Publisher 2

5 مناسبة للمحتوى

8 مراعاة حجم الخط

1 حل

4 اختبار

7 اختيار مكان الرحلة

إجابة الاختبار (5)

السؤال الأول

√(4)

X (3)

X (7)

6 خطر

3 بناء فرضية جديدة

X (2)

√ 6

1

15

السؤال الثاني

2 كتابة المخطط

5 التخطيط

8 الموسيقى

1 الأدوات

4 الهوامش

7 لون الخلفية



الاختبار الأول مجاب عنه (15

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة من بين الإجابات المعطاة:

	للحصول على المعلومات هي	(1) أولى خطوات إجراء البحث الرقم
التقرير	التخطيط	البحث
	لی معلومات	(2) بنك المعرفة المصرى يحتوى ع
غيرآمنة	غيرموثوقة	موثوقة
	و الاستراتيجيات المستخدمة في	(3) استراتيجية المحاولة والخطأ أحد
أجهزة الكمبيوتر	حل المشكلات	تكنولوجيا المعلومات
. ا <mark>لتقارير ويسمى بمعالج الكلمات</mark> .	يستخدم لكتابة	(4) برنامج(4)
PowerPoint	Excel	Word
إلى أجزاء صغيرة وحلها تدريجيًا .		(5) عند مواجهة المشكلات يجب
مشاركتها	تقسيمها	تجميعها
ستخدم لعمل العروض التقديمية.		(6) برنامج
Excel	PowerPoint	Word
والملصقات أواللوحات الإعلانية.	نألوان عند إنشاء	(7) من الأفضل عدم استخدام أكثرم
خمسة	أربعة	ثلاثة
2	رمة (*) :	السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أو عا
وثوقة أوغيرموثوقة . ()	لا <mark>عتماد علیها سواء کانت مصا</mark> در مو	(1) يمكن استخدام نتائج البحث والم
()	ختباريعرضك للخطر.	(2) عند اختبار فرضيتك لا تنجزأى ا
معلومات والاتصالات. ()	تهها باستخدام أدوات تكنولوجيا ال	(3) لا يمكن حل المشكلات التي تواج
()	مة لتوثيق تقرير البحث .	(4) ذكر مصدر المعلومات خطوة ها
لصق الإعلاني . ()	مناسبة للمحتوى عند تصميم الم	(5) يجب اختيار أى صورحتى لوغير
()	لة لتقديم المعلومات للآخرين .	(6) الأدوات الرقمية من الطرق الفعا
لانية .	سميم الملصقات أو اللوحات الإعا	(7) تناغم الألوان يلفت النظر عند تع
. تنزيل حزمة	ت جهاز الكمبيوتر الخاص بك عند	(8) يجب أن تضع فى الاعتبار إمكانيا
()		Microsoft 365

طبقًا لـمواصفات الورقة الامتحانية

	الاختيار الثاني
4	
\	مجاب عنه
(15)	

		_
		السؤال الأول : ضع علامة (\checkmark) أو علامة (\star) :
()	(1) الأدوات الرقمية هي أفضل طرق تقديم المعلومات للآخرين .
()	(2) برنامج PowerPoint يستخدم لإنشاء العروض التقديمية .
()	(3) تقسيم وتحليل المشكلة إلى أجزاء صغيرة يزيد من صعوبة حل المشكلة .
()	(4) نتائج البحث الرقمي قد تضمن تسجيلات صوتية ومقاطع فيديو وصور.
()	(5) يجب اختيار موضوع البحث بعناية والنقاط الإضافية التي أرغب في الحصول عليها.
		السؤال الثاني : أكمل العبارات التالية بما يناسبها مما بين القوسين :
		(تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - الهامش - المحاولة والخطأ - موثوقة - الفرضية)
٠ ۵	حتوا	(1)هو مقدار المساحة بين أطراف الملصق أو اللوحة الإعلانية وم
ير.	لتفك	(2) تستخدم أدوات
۶ .	أشيا	(3)
ول	لوصر	(4) استراتيجية تفترض وتختبرافتراضًا وإذا لم ينجح فيجب بناء فرضية أخرى لل
		إلى حل المشكلة .
		(5) المقالات أو المعلومات التي كتبها خبراء وتحققوا من صحتها هي مصادر
		السؤال الثالث : صلِ :
		Y Pall

العمود (ب)		العمود (أ)	
تقل فيها الأخطاء الإملائية والنحوية .	رأا	يساعدك على تركيز بحثك على المعلومات التي تحاول جمعها .	(1)
يبذل الجمهور جهد كبير لمحاولة قراءته .	ب	إذا كان معك مجموعة من الأشخاص يساعدوك في حل مشكلة كبرى فيجب عليك .	(2)
تخصيص جزء لكل منهم ليحله .	÷	مصادر المعلومات الموثوقة .	(3)
التخطيط قبل إجراء البحث .	۵	من الأجزاء التي يتضمنها المخطط .	(4)
فقرات داعمة تقدم المعلومات.	۵	اختيار حجم خط صغيرجدًا في الملصق الإعلاني .	(5)

الإجابات النموذجية

إجابة نماذج اختبارات شهر مارس الاختبار الثانى

السؤال الأول:

- × (3)
- **√** (4)

- - (3) الفرضية
 - (4) المحاولة والخطأ
 - (5) موثوقة
 - السؤال الثالث: (

 - <mark>(2</mark>) ج
 - i(3)
 - **(4)**
 - ر5) ب

إجابة نماذج اختبارات شهر مارس الاختبار الأول

أنجارية مسح

السؤال الأول:

- (1) التخطيط
 - (2) موثوقة
- (3) حل المشكلات
 - Word (4)
 - (5) تقسیمها
- PowerPoint (6)
 - (<mark>7</mark>) ثلاثة

السؤال الثاني:

- **x** (1)
- **√** (2)
- **x** (3)
- **√** (4)
- **x** (5)
- **√** (6)
- **√**(**7**)
- **√** (8)



الحرس السابع



مصادر غير موثوقة

الاجتماعي، مثل فيسبوك ومواقع الويكي و<mark>ال</mark>دونات.

<mark>لذلك، عليك الحذر عند استخدام المعلومات التي ت</mark>جدها

من المحتمل أيضا أن تجد معلومات مليئة بالآراء

قد تجد معلومات صحيحة على مواقع التواصل

والأخطاء وحتى الأكاذيب.

في هذه الأنواع من المصادر.

إجراء بحث رقمي للحصول على محتوى موثوق

من المهم التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي. حيث يساعدك التخطيط على تركيز بحثك على المعلومات التي تحاول جمعها.

1 – اختر موضوع بحثك :

دون ملاحظاتك بشأن معلوماتك عن الموضوع وما النقاط التي تريد أن تتعلمها منه .

2 – اختر أنواع المصادر الالكترونية التي ستستخدمها :

لا يقتصر البحث الرقمي علي المصادر النصية فقط ، يمكن ان يتضمن بحثك مصادر أخري مثل :

مقاطع الفيديو التسجيلات الصوتية يمكنك استشارة معلمك أو أحد والديك أو أمين مكتبة المدرسة حول المصادر التي يصلُح استخدامها في بحثك

3 – قيم أنواع المصادر التي اخترتها هل هي :

مصادر موثوقة

- هي مقالات أو معلومات كتبها خبراء وتحققوا من صحتها.
- تقدم المعلومات في هذه المصادر بطريقة احترافية وتكتب بعناية، كما تقل فيها الأخطاء النحوية والإملائية.

<mark>أمور واجب مراعاتها عند اجرا<mark>ء البحث الرقمي</mark></mark>

- التركيز على الموضوع الذي تبحث عنه فقط.
- التركيز علي الموضوع الذي تبحث عنه فقط . عند العثور علي معلومات قد تجيب عل اسئلتك قيمها ان كانت موثوقة أم لا ثم دون <mark>ملاحظاتك عنها بشكل دقيق .</mark>
 - لا تنسي ذكر المصدر في ملاحظاتك لكي تتمكن من توثيقه في تقريرك .

تنظيم التقرير وكتابته

- بعد الانتهاء من البحث عبر الإنترنت، إجمع ملاحظاتك والمعلومات الموثوقة واستخدمها لكتابة مخطط.
 - يساعدك المخطط علي تقديم معلوماتك في تقريرك بطريقة منطقية .

كتابة المخطط

على المخطط أن يتضمن الأجزاء التالية:

مقدمة تعرض موضوع التقرير فقرات داعمة تقدم المعلومات. خاتمة أو أفكارا نهائية حول المعلومات التي قدمتها







قد تواجهك مشكلات عند استخدامك لأدوات تكنولوجيا المعلومات ، قد يبدو لك حل المشكلة أمراً صعباً لذلك عليك بعض الخطوات لحل المشكلة بسهولة .

خطوات حل المشكلات التكنولوجية الشائعة

1 - بناء فرضية :

الفرضية هي تخمين علمي حول كيفية حدوث الأشياء ، وهي محاولة للإجابة عن سؤالك بتفسير يمكن اختباره .

2 - اختبر فرضيتك:

قم في هذه الخطوة باختبار تخمينك ولكن لا تنجز أي اختبار يعرضك للخطر.

3 - تحقق من نجاح اختبارك

عند انتهائك من اختبار فرضيتك اذا لم ينجح ، فلا يوجد مشكلة فنحن نتعلم من اخطائنا ونستفيد منها عند بناء الفرضية التالية .

استراتيجية تقسيم المشكلات الي أجزاء صغيرة

- عندما نواجه مشكلات تكنولوجية أكثر تعقيداً علينا تقسيم هذه المشكلات الي أجزاء صغيرة وحلها تدريجيا.
 - اذا كان معك مجموعة من الأشخاص يساعدونك في حل مشكلة كبري ، قم بتخصيص جزءاً من أجزاء المشكلة الصغيرة لكل منهم ليحله .
 - بعد تقسيم المشكلات التكنولوجية الكبرى حاول ان تنجز الأجزاء التي بإمكانك حلها خطوة صغيرة تلو
 الأخرى هادفاً الى حل المشكلة الكبرى.

مثال : طلب منك معلمك المساعدة في تنظيم رحلة للفصل :

قد تبدو المهمة الموكلة إليك صعبة للغاية. ولكن إذا قسمتها إلى عدة مهام صغيرة، فستصبح أسهل كالتالي:

- قرر وجهة الرحلة .
- إسأل عن سعر الرحلة " لكل تلميذ .
- حدد الأغراض التي على التلاميذ إحضارها معهم .

لَاحَطُّ : من الاستراتيجيات الهامة عند حل المشكلات " <mark>استراتيجية المحاولة والخطأ</mark> " وهي استراتيجية تعتمد علي افتراض واختبار طرق مختلفة لحل مشكلة ما لحين الوصول الي طريقة ناجحة لحل المشكلة في النهاية .

حدد تاريخ الرحلة وتوقيتها.

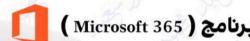
حدد كيفية وصولك مع زملائك إلى الوجهة .





تقديم المعلومات باستخدام الأدوات الرقمية

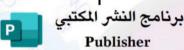
عندما تقدم المعلومات، فكر في الأدوات الرقمية (البرامج) التي ستساعدك علي تقديم (تصميم) تلك المعلومات بشكل مميز وجذاب ، ومن أمثلة تلك البرامج :

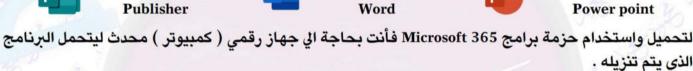


برنامج (Microsoft 365) 🚺 الذي يتضمن حزمة من البرامج المختلفة مثل



برنامج معالجة الكلمات





المفاهيم الرقمية الواجب مراعاتها عند التصميم

1 – الهوامش

الهامش: هو مقدار المساحة بين أطراف الملصق أو اللوحة الإعلانية ومحتواه.

- من المهم ترك مساحة فارغة عند اطراف تصميم ملصقك الاعلاني حتي لا يبدو تصميمك مكتظاً وغير جذاب بصرياً
 - عند انشاء تصميم جديد من الضروري وجود هامش ثابت مثل 25 ملم ، لكي يبدو تصميمك جيداً .

2 – نوع الخط وحجمه :

برنامج العروض التقديمية

• راعي عند قيامك بتصميم جديد ان تختار حجم خط مناسب ويمكن رؤيته وقراءته بسهولة .

في حالة استخدام خط كبير جداً في حالة استخدام خط صغير جداً

فسيبذل جمهورك جهداً كبيراً لمحاولة قراءة المعلومات قد يضطرك ذلك الي اختصار المعلومات التي تشاركها .

• هناك مجموعة من أنواع الخطوط التي يمكنك الاختيار من بينها ، ولكن من الأفضل ان تستخدم الخطوط البسيطة لأن الخط المعقد يشتت الانتباه وتصعب قراءته.

3 – الألوان

- تناغم الألوان يلفت النظر لذلك اختر الألوان التي تساعدك علي إيصال رسالتك .
 - يفضل الا تستخدم أكثر من 3 ألوان في الملصق.
 - خذ لون الخلفية في اعتبارك عند اختيار لون الخط.

4 – الصور :

- من الشائع استخدام الصور في الملصقات أو اللوحات الاعلانية .
 - يجب ان تناسب الصور المحتوى الذي تشاركه .
- يجب استخدام صور واضحة ذات جودة عالية وملائمة للموضوع .





بنك أسئلة المراجي علي مقررات شهـر مــارس

🕍 تشمل اسئلة الوزارة واختبارات المحافظات

السؤال الأول اخترالاجابة الصحيحة ممابين القوسينهي خطوات مرتبة بصورة منطقية للوصول إلى هدفك أ خطوات البحث 🔑 خطوات حل المشكلة (๑) الفرضية من طرق عرض وتقديم المعلومات بصورة جذابة وممتعة استخدام أ الملصق الإعلاني بن صور ذات دقة منخفضة الألوان المعتمة٢هي كتابة أفكار نهائية حول المعلومات التي قدمتها في البحث (المقدمة أ الخاتمة () الفقرات عند إجراء بحث رقمي، يجب أن يتضمن مخططك (E) مقدمة وخاتمة فقط مقدمة وفقرات فقط مقدمة وفقرات وخاتمة تحتوي حزمة Microsoft 365على برنامج (0) paint الرسام Word الرسام ✐ جوجل کرومGoogle chrome من الضروري أن يتضمن مخططك للبحث (1)مدونات رقمية بعلومات فقرات تقدم المعلومات معلومات مشكوك في صحتها (2)هي أولى خطوات إجراء البحث استخدام مصادر غیر موثوقة ك<mark>تابة أفكار نهائية حو</mark>ل كتابة أ كتيار موضوع البحث 🝙 البحث المصادرهي مواقع تقل فيها الأخطاء الاملائية والنحوية وأعدها خبراء . 🚺 غير موثوقة المصدر 🔑 موثوقة المصدر الاشئ مما سبق من البرامج التي تُستخدم لعرض وتقديم المعلومات **(**9) العروض التقديمية PowerPoint جميع ماسبق خطوة عند إجراء بحث رقمي هي اختيار موضوع البحث (أ) آخر 🔑 أول 💫 ثاني موقع بنك المعرفة المصري من المصادر الاشئ مما سبق أ غير موثوقة المصدر 🔑 موثوقة المصدر

	يجب عليك الحذر عند ح	شكلات التج	ي قد تمثل خطورة عا	ليك وذلك عند ال	نيام بخطوة
250 W	أ اختبار الفروض	(إعداد الفروض	②	التحقق من نجاح الاختبار
	عند استخدام الصور في				500 B
	أ منخفضة (أ	(عالية	(a)	غير جيدة
(IE)	أثناء تشغيل جهاز الكم يُسمى هذا التخمين بـ.	, وجدت أنه	، لا يستجيب فخمنت	، وجود عطل في	مفتاح التشغيل،
	أ الفرض	(المواطنة الرقمية	(2)	البصمة الرقمية
(10)					
	f الخطوط	(الهامش	②	الصور
(11)	إستراتيجية	هي عد	ملية تجربة طرق مخ		لة لحين الوصول لحل ناجح
100°	(أ) التخمين	(4)	المحاولة والخطأ	(2)	بناء الفرضية
(IV)	راهي تخم	ول كيفية	حدوث المشكلة	VI	
24	أ اختبار الفرضية	(4)	الفرضية		المشكلة في الأحاد
(IV)	استخدام ألوان	تب	بل الملصق الإعلاني يب	بدو جذابًا .	
	أ متناغمة				كثيرة كثيرة
(PI)	يجب عليك التوقف عن ا	ر الفرضية	عند حل المشكلة في ح	حالة وجود	
	أ خطر ﴿				تخمين كا
(r)	تقسيم المشكلات الكبري	جزاء صغير	رة يجعل من	حلها	
	أ الصعب		المستحيل المراجع		السهل
(1)	الخطوة الأولي في حل المث	ت هي	الفرضية		
	بناء 🕤	Q	إختبار	②	تجربة
(1)	نواجهتد	لتفكير عند	، استخدام أدوات تكنر	ولوجيا المعلوما	30 35 35
900	أ مشكلات	(فروض ما	@	تخمينات
(1)	الخطوة الثانية بعد بناء	سيتك لحل ه	ىشكلة هي	30	
W JA	أ اختبار الفرضية	(4)	التخمين	(2)	خصائص الفرضية
(E)	اختيار عدد مناسب من	ان المستخد	مة داخل اللوحة الإعا	لانية يجعلها	30
5-0	f صعبة الفهم	(4)	لافتة للنظر	②	تفتقد للتصميم الجيد



			جية	التكنولو.	من خطوات حل المشكلات	متن (۲۵)
سبق ص	کل ما	②	اختبار الفرضية	(4)	بناء الفرضية	(f)
To de	في الملصو		ىدم استخدام أكثر من	ئ يفضل ء	تصميم الملصق الخاص با	عند 🕥
ان محمد	ثلاث ألو	(2)	لونين کې			
	Mie		للوصول لبرامج حزمة 65			
	كبير	②	قديم	(مُحدث	1
	لومات.	تظاً بالمع	يةإذا كان مك	أ من الناح	نتبر الملصق الإعلاني جذابأ	א 🕔
à			النفسية			
		••••	، مخططك			
ت غير موثوقة	معلوما	②	تفاصيل بعيدة عن موضوع البحث	(مقدمة لموضوع البحث	①
جالات	, كافة الم	ة خبراء في	ات مكتوبة بعناية بواسطة	ندم معلوه	قعق	س الموا
			موثوقة المصدر			
			سول منها على المعلومات			
/ 16 1	أ، ب مع	②	الصور والفيديو	(4)	التسجيلات الصوتية	
	الأكاذيب	لغلوطة و	على الكثير من المعلومات الم	نع تحتوي	ادرهي مواة	المص
مما سبق	لا شئ ه	②	موثوقة المصدر	(غير موثوقة المصدر	①
له عليك	عمل، فإن	وتر عن ال	<mark>قف سماعا<mark>ت ج</mark>هاز الكمبيو</mark>			
1 7 2 3 11 - 1 - 2 2	77.70		امرار القريق		ام أو ًلا بــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	
من نجاح الاخت <mark>با</mark> ر	التحقق ه		إعداد الفروض	0	اختبار الفروض	lacksquare
	التالية	عبارات	ع أو علامة خطأ ا <mark>ما</mark> م ال	لامة صد	ال الثاني ضعء	السؤ
300	10	1	age ne	قمے أم	طيط قبل إجراء أي بحث ر	التخم
)		موثق.	ول على بحث رقمي لمحتوى			
			للصق أو اللوحة الإعلانية وه			
5) b	ك.	ی صورتا	ر إضاءة كافية لرؤية محتو:	على توفر	لتقاط صورة جيدة احرص	عند ا
)		ها.	المعلومات التي تحاول جمعو	حثك على	دك التخطيط على تركيز ب	
ت (س	المعلومان	لة) حول	ي (مقدمة - فقرات – خاتم	طك البحث	ضروري أن يتضمن مخط	
12 750			2 750		تقدمها .	<u>. </u>
			اباً من الناحية البصرية.	م يبدو جا	دام هامش يجعل التصمي	استخ



1	يجب التأكد من المصادر التي تقوم بالبحث فيها.	()
W. F.	خاتمة البحث تعتبر الخطوة الأولى عند تصميمك لمخطط تعرض فيه المعلومات التي حصلت	()
9	عليها. هي الله الله الله الله الله الله الله ا	
(المواقع الإلكترونية التي تحتوي على الكثير من الآراء الشخصية تعد مصدر أ موثوقا به.	()
(1)	يجب أن يكون حجم الخط في الملصق الإعلاني صغيرًا جدا لتوفير المساحة في التصميم.	()
(F)	المقدمة هي كتابة أفكار نهائية حول المعلومات التي قدمتها في البحث.	()
	من عيوب المصادر الإلكترونية عدم تنويعها.	()
(IE)	عند تصميم مخطط تكون المقدمة هي آخر خطوات التصميم.	(3)
(10)	برنامج Power Point هو أحد البرامج المميزة في تقديم وعرض المعلومات.	()
(1)	عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يُسمى هذا التخمين اختبار صحة الفروض.	()
(IV)	في مرحلة اختبار الفرضية يتم وضع تخمين حول كيف حدثت المشكلة.	()
(I)	نجاحك في حل مشكلة يعني نجاحك في اختبار فرضيتك.	()
(P)	من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أجزاء صغيرة عند حلها.	()
(i)	يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيبًا منطقيًا لحل المشكلات التي تواجهك.	()
(1)	من الضروري عند اختبار فرضيتك عدم القيام بأي اختبار يعرضك للخطر.	()
(1)	المصادر الإلكترونية الموثوقة تكون مليئة بالأخطاء والآراء الشخصية.	()
(P)	من الأفضل عند محاولة حل أي مشكلة تحليلها أولاً.	(6)
Œ	لا تساعدك إستراتيجية المحاولة والخطأ في حل المشكلات.	()
(1)	إذا فشلت فرضيتك عليك الاستسلام للأمر الواقع	()
0	لا توجد أي مشكلات توا <mark>جهك عند استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.</mark>	()
	إذا كان معك مجموعة من الأشخاص يساعدونك في حل مشكلة كبرى، فخصص لكل منهم	()
(U)	جزءا من أجزائها الصغرى ليحله.	
(I)	من الإستراتيجيات الهامة عند حل المشكلات" إستراتيجية المحاولة والخطأ".	()
(9)	من الأفضل استخدام أكثر من ثلاث <mark>ة</mark> ألوان عند تصميم الملصق الإعلاني.	(2)
(HP)	من أساسيات تصميم الملصق الإعلاني أن يكون مكتظا بالمعلومات.	()
(P)	باستخدام التكنولوجيا يمكننا عرض وتقديم المعلومات بشكل مميز.	()
(Pr	يجب استخدام صور ذات دقة وجودة عالية عند تصميم ملصق إعلاني	(30)
(PP)	من أشهر البرامج المستخدمة في عرض وتقديم المعلومات برنامج power point.	()
(HE)	يوجد العديد من الأدوات الرقمية التي تُستخدم لتقديم عرض المعلومات.	()
(HO)	من الأفضل أن تستخدم الخطوط البسيطة في تصميمك؛ لأن الخط المعقد يشتت الانتباه.	(60)
(P)	يفضل أن يكون لون الخلفية في اعتبارك عند اختيار لون الخط.	()



W	ي كانه استخدام خط صغير جدا قد يصطرك رنك إلى اختصار المعنومات التي تساركها.	,	J P
(m)	ليس من الشائع استخدام الصور في الملصقات أو اللوحات الإعلانية.)	(
(had	المدونات وموقع Facebook من المصادر التي تقدم معلومات موثوقة.	5)	(
(E)	راع عند قيامك بتصميم جديد أن تختار حجم خط مناسبًا، ويمكن رؤيته وقراءته بسهولة.)	(
E	يمكنك استخدام برامج ُ Microsoft 365 بدون وجود كمبيوتر محدث.)	(
(ET)	يكون الملصق الإعلاني مناسبًا وجيدا عندما يحتوي على صور غير مناسبة لمحتواه.)	(
(H)	عند إجراء بحث إلكتروني يجب الاعتماد على المصادر الموثوقة فقط.)	(
كربر	من المهم ترك مساحة فارغة عند أطراف تصميم ملصقك الإعلاني حتى لاًّ يبدو تصميمك	5)	(
Œ	مكتظا وغير جذاب بصريًّا.		
6	عند إنشاء تصميم جديد من الضروري وجود هامش ثابت مثل 25ملم؛ ً لكي يبدو تصميمك)	(
E0	جيدا.		
(E)	يفضل عند كتابة بحث عدم الإشارة إلى المصدر الذي حصلت منه على المعلومات.) ?	(
EV	برنامج النشر المكتبيPublisher أحد البرامج التي تقدم المعلومات بصورة جذابة.)	(
EN	أولى خطوات حل المشكلة بناء الفرضية.)	(
(E9)	للحصول على بحث رقمي جيد يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيبًا منطقيًّا .)	(

تم بحمد الله ،

بسم الله الرحمن الرحيم " إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا " صدق الله العظيم





بنك أسئلة المحافظات المحافظات المحافظات المحافظات

30 0 30	תני	صحيحة ممابين القوس	إجابة ال	ول اخترالا	سؤال الأو	AII
	هدفك	بصورة منطقية للوصول إلى	ت مرتبة	هي خطواد		1
الفرضية		خطوات حل المشكلة				
		ورة جذابة وممتعة استخدام				
الألوان المعتمة	②	صور ذات دقة منخفضة	(ق الإعلاني	أ الملص	1
في البحث	قدمتها ف	نهائية حول المعلومات التي	بة أفكار	هي کتا		மு
المقدمة	②	الفقرات	(4)	مة الم	أ الخان) 500
) ····	ن مخططك	ن يتضمر	حث رقمي، يجب أ	عند إجراء ب	Œ
مقدمة وفقرات وخاتمة	②	مقدمة وفقرات فقط				
		مج				
جوجل کرومGoogle chrome	②	الرسام paint				
		حث				
معلومات مشكوك في صحتها	(2)	فقرات تقدم المعلومات	(4)	ات رقمية	أ مدود	
				هي أُول <mark>ى خطوا</mark>		
كتابة أفكار نهائية حول البحث	②	اختيار موضوع البحث	(4)	دام مصادر غیر قة	استخ موثون)
		فيها الأخطاء الامل <mark>ائية وال</mark> ند	اقع تقل	هي مو	المصادر	
لا شئ مما سبق	②	موثوقة المصدر	4	موثوقة المصدر	أ غير،	
		يم المعلومات	ض وتقد	التي تُستخدم لعر	من البرامج	9
جميع ماسبق	@	العروض التقديمية PowerPoint	(4)	ل کروم	أ جوج	
	بحث	رقمي هي اختيار موضوع ال	اء بحث	خطوة عند إجر		(
ثاني	(2)	<u>أول</u>	(4)		أ آخر	30
			المصادر	لمعرفة المصري من	موقع بنك ا	(1)
لا شئ مما سبق	(2)	موثوقة المصدر	(+)	موثوقة المصدر	أ غير،) 1

(II)	يجب عليك الحذر عند حل	شكلات التج	ي قد تمثل خطورة عليك و	لك عند الق	يام بخطوة
100 D	أختبار الفروض	(إعداد الفروض	②	التحقق من نجاح الاختبار
(P)	عند استخدام الصور في المل	ق الإعلاني	يجب أن تكون ذات دقة .		330 36
y T	أ منخفضة ﴿				
(E)	أثناء تشغيل جهاز الكمبيو	, وجدت أنه	، لا يستجيب فخمنت وجو	. عطل في ه	مفتاح التشغيل،
	يُسمى هذا التخمين بــ				So you
	الفرض الفرض			(2)	البصمة الرقمية
(10)					
-30	أ الخطوط	(1)	الهامش		الصور
(1)	إستراتيجية	هي عد			لة لحين الوصول لحل ناجح
100	أ التخمين	(المحاولة والخطأ	②	بناء الفرضية
(IV)	هي تخمين		حدوث المشكلة		
	أ اختبار الفرضية		الفرضية		المشكلة المسكلة
(IV)	استخدام ألوان	تج	بل الملصق الإعلاني يبدو ج	دَابًا .	
100	متناغمة أ	(معتمة	②	كثيرة محمولات المحمولات
(PI)	يجب عليك التوقف عن اخذ	ر الفرضية	عند حل المشكلة في حالة	جود	
J	<u> </u>			(2)	
(r)	تقسيم المشكلات الكبري إ			لها	
~	أ الصعب	(-)	المستحيل	②	السهل
(1)	الخطوة الأولي في حل المشك				
	بناء 🕥		إختبار	②	تجربة
(1)	نواجهتحتا	لتفكير عند	, استخدام أدوات تكنولوج	با المعلومان	J 55 35
and D	مشكلات أ	(فروض کی	@	تخمينات
(11)	الخطوة الثانية بعد بناء فر	بيتك لحل ه	ىشكلة هي	1000	
2 54	أختبار الفرضية	(4)	التخمين	(2)	خصائص الفرضية
(LE)	اختيار عدد مناسب من الأ	ان المستخد	مة داخل اللوحة الإعلانية	جعلها	30
1,4,5	صعبة الفهم	(لافتة للنظر	(2)	تفتقد للتصميم الجيد

		W D		The state of the s		حوود سعت
				ن خطوات حل المشكلات		(0)
يل ما سبق	(S)	اختبار الفرضية	(4)	بناء الفرضية	1	750 W
الملصق . الماسق الماسق	في ا	عدم استخدام أكثر من	ك يفضل ع	صميم الملصق الخاص با	عند تد	
يث ألوان	ه ثلا	لونين کي	(لون گون	(f)	2
		للوصول لبرامج حزمة 5				(LA)
بير س	ڪ کي	قديم	(4)	مُحدث مُحدث	1	
بات. المراجع	كتظأ بالمعلوه	يةإذا كان مَا	اً من الناح	بر الملصق الإعلاني جذاب	لا يعت	(LV)
		النفسية				_5
	••••	، مخططك		37.0		(19)
للومات غير موثوقة	ر <u>ج</u> ما	تفاصيل بعيدة عن موضوع البحث	(4)	مقدمة لموضوع البحث	1	
افة المجالات	ة خبراء في كا	مات مكتوبة بعناية بواسط	قدم معلوه		المواقع	(H-)
		موثوقة المصدر				9
A 22		صول منها على المعلومات	بمكن الحد	صادر الإلكترونية التي ب	من الم	(4)
		الصور والفيديو				D
كاذيب .	المغلوطة والأك	على الكثير من المعلومات ا	قع تحتوي	ادرهي موان	المصا	(PT)
		موثوقة المصدر				7),90
ل، فإنه عليك	وتر عن العما	<mark>قف سماعا<mark>ت جها</mark>ز الكمبي</mark>				
	10			أو ًلا بــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	NO	
<mark>حقق من نجاح الاختبا</mark> ر	الت	<u>إعداد الفروض</u>	(4)	اختبار الفروض	Θ	
الية	لعبارات الت	ح أو علامة خطأ ا <mark>ما</mark> م ا	ىلامة ص	ر الثانب ضع	لسؤال	
**************************************	and I	240 ns	قم أمر	ط قبل إجراء أي بحث ر	التخطي	
	، موثق، ع	حیر عمم . ول علی بحث رقمي لمحتوی	- V			Θ
130 4		روح في . للصق أو اللوحة الإعلانية و				· (P)
V w		ر إضاءة كافية لرؤية محتو				E
V 25 2		المعلومات التي تحاول جمع				0
طومات 💉	مة) حول المع	ي (مقدمة - فقرات – خات	لطك البحث	روري أن يتضمن مخط	من الض	30
		2 J. TO			التي تق	0
		الرأمن الناحية البوءية	2	و هاوش و دول التورور	استخرا	(W)



- يجب التأكد من المصادر التي تقوم بالبحث فيها. ◑
- خاتمة البحث تعتبر الخطوة الأولى عند تصميمك لمخطط تعرض فيه المعلومات التي حصلت **①**
 - المواقع الإلكترونية التي تحتوي على الكثير من الآراء الشخصية تعد مصدر أ موثوقا به. (\mathbf{b})
 - يجب أن يكون حجم الخط في الملصق الإعلاني صغيرًا جدا لتوفير المساحة في التصميم.
 - المقدمة هي كتابة أفكار نهائية حول المعلومات التي قدمتها في البحث.
 - من عيوب المصادر الإلكترونية عدم تنويعها. P
 - عند تصميم مخطط تكون المقدمة هي آخر خطوات التصميم.
 - برنامج Power Point هو أحد البرامج المميزة في تقديم وعرض المعلومات.
 - عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يُسمى هذا التخمين اختبار صحة الفروض.
 - في مرحلة اختبار الفرضية يتم وضع تخمين حول كيف حدثت المشكلة.
 - من الضروري عند اختبار فرضيتك عدم القيام بأي اختبار يعرضك للخطر.
 - - من الأفضل عند محاولة حل أي مشكلة تحليلها أولاً.
 - لا تساعدك إستراتيجية المحاولة والخطأ في حل المشكلات.
 - إذا فشلت فرضيتك عليك الاستسلام للأمر الواقع..
 - لا توجد أي مشكلات توا<mark>جهك عند استخدا</mark>م تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- إذا كان معك مجموعة من الأشخاص يساعدونك في حل مشكلة كبرى، فخصص لكل منهم (V جزءا من أجزائها الصغرى ليحله.
 - من الإستراتيجيات الهام<mark>ة عند حل المش</mark>كلات" إستراتيجية المحاولة والخطأ". **(1)**
 - من الأفضل استخدام أكثر من ثلاثة ألوان عند تصميم الملصق الإعلاني.
 - من أساسيات تصميم الملصق الإعلاني أن يكون مكتظا بالمعلومات.
 - باستخدام التكنولوجيا يمكننا عرض وتقديم المعلومات بشكل مميز.
 - يجب استخدام صور ذات دقة وجودة عالية عند تصميم ملصق إعلاني من أشهر البرامج المستخدمة في عرض وتقديم المعلومات برنامج power point.
 - يوجد العديد من الأدوات الرقمية التي تُستخدم لتقديم عرض المعلومات.
 - من الأفضل أن تستخدم الخطوط البسيطة في تصميمك؛ لأن الخط المعقد يشتت الانتباه.
 - يفضل أن يكون لون الخلفية في اعتبارك عند اختيار لون الخط.

- - - - - نجاحك في حل مشكلة يعني نجاحك في اختبار فرضيتك.
 - من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أجزاء صغيرة عند حلها.
 - يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيبًا منطقيًّا لحل المشكلات التي تواجهك.

 - المصادر الإلكترونية الموثوقة تكون مليئة بالأخطاء والآراء الشخصية.

×

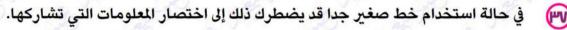
×

×

×

- ×
- ×





- اليس من الشائع استخدام الصور في الملصقات أو اللوحات الإعلانية.
- 🦱 المدونات وموقع Facebookمن المصادر التي تقدم معلومات موثوقة.
- راع عند قیامك بتصمیم جدید أن تختار حجم خط مناسبًا، ویمكن رؤیته وقراءته بسهولة.
 - (ع) يمكنك استخدام برامج ُ Microsoft 365 بدون وجود كمبيوتر محدث.
 - عكون الملصق الإعلاني مناسبًا وجيدا عندما يحتوي على صور غير مناسبة لمحتواه.
 - عند إجراء بحث إلكتروني يجب الاعتماد على المصادر الموثوقة فقط.
 - من المهم ترك مساحة فارغة عند أطراف تصميم ملصقك الإعلاني حتى لاً يبدو تصميمك مكتظا وغير جذاب بصريًا.
- عند إنشاء تصميم جديد من الضروري وجود هامش ثابت مثل 25ملم؛ ً لكي يبدو تصميمك جيدا.
 - وق يفضل عند كتابة بحث عدم الإشارة إلى المصدر الذي حصلت منه على المعلومات.
 - النشر المكتبي Publisher أحد البرامج التي تقدم المعلومات بصورة جذابة.
 - 🚯 🏽 أولى خطوات حل المشكلة بناء الفرضية.
 - الحصول على بحث رقمي جيد يجب اتباع خطوات مرتبة ترتيبًا منطقيًا .

تم بحمد الله ،

بسم الله الرحمن الرحيم " إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا " صدق الله العظيم



























(EO

الدرس٧: خطة للبحث الرقمي

	.e. k			44		L 8	
1	خطا	ا اه	اصح	كلمه	ضع	الأول :	لسه ال
1		<i>J</i>				. 03"	

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – الصف الرابع

()	١) يمكنك كتابه بحت بدون الاشارة إلى المصدر الدى حصلت منه على المعلومات.
()	٢) التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي أمر غير مهم
()	 ٣) يعد فيسبوك Facebook ومواقع الويكي والمدونات من المصادر غير الموثوقة.
()	٤) التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي يساعدك في الوصول الى المعلومات بطريقة سهلة.
()	a) من الضرورى أن يتضمن مخططك البحثي (مقدمة- فقرات- خاتمة) حول المعلومات التي تقدمها.
()	٦) من الضرورى أن يتضمن مشروعك بعض المعلومات غير الموثوقة .
()	٧) يفضل لك استشارة معلمك أو أحد والديك أو أمين مكتبة مدرستك عن المصادر.
()	٨) التخطيط قبل إجراء البحث الرقمي ليس له أهمية على نتائج البحث.
()	٩) المصادر الغير الموثوقة تقدم معلومات تقل فيها الأخطاء الإملائية.
()	١٠) نتائج البحث الرقمي قد تتضمن تسجيلات صوتية ومقاطع فيديو وصور .
()	١١) استطيع استخدام نتائج البحث سواء كانت المصادر موثوقة أم غير موثوقة .
()	١٢) المصادر الموثوقة التي تستخدامها في بحثك.
()	١٢) تحتوي جميع مواقع التواصل الاجتماعي على معلومات موثوقة.
()	١٤) يجب اختيار موضوع البحث بعناية والنقاط الإضافية التي أرغب في الحصول عليها.
()	١٥) ذكر مصدر معلومات البحث خطوة هامة لتوثيق تقرير البحث .
		السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة بين القوسين:
•••	جب عليه.	١- كتب (احمد) بحث عن السياحة في مصر- واقتبس جزء من البحث من منصة بنك المعرفة المصرى، فإنه يـ
		- الإشارة إلى الناشرين أو المؤلفين في بحثة.
		ج- مشاركة أبحاث الأخرين لبيعها دون استئذانهم.
		- ٢- عند إجراء بحث رقمي، يجب عليك أن يتضمن مخططك
75 ·	خرر میژ	
وقه	عير مود	
		٣- من الضرورى أن يتضمن مخططك للبحث على
	رقمية.	أ- فقرات تقدم المعلومات. ب-معلومات مشكوك في صحتها. ج- مدونات و
		٤- المعلومات المليئة بالأراء والأخطاء هي من
	المؤكدة	أ- المصادر غير الموثوقة ج- المصادر الموثوقة ج- المصادر
	\	a- يتضمن مقدمة، فقر ات معلومات داعمة، خاتمة

(٢)

اعداد / بلال نصر ۱۰۲۵۷۲۰۶۸۳

سلسلة الخوارزمي التعليمية	🕳 🕳 للحصول على الإصدار كامل تواصل واتساب	
ج- كتابة البحث	ب- كتابة التقرير	أكابة مخطط
	المصادر	٦- يعد بنك المعرفة المصرى من
ج- المصادر المزيفة	ب- المصادر الموثوقة	أ- المصادر غير الموثوقة
	ل عالبا تكون معلوماتها خاطئة كاذبة .	٧- مواقع التواصل الاجتماعي مثا
ج- المدونات	ب بنك المعرفة	أ- فيسبوك
	سي للحصول على محتوى موثوقة هي	 ۸- أولى خطوات إجراء بحث رقد
ج- التخطيط	ب- البحث	أ- الخاتمة
رمات .	والتأكد من أنها موثوقة يجب كتابة المعلو	٩- بعد الحصول على المعلومات
ج- بحث	ب موضوع	ا۔ مصدر
	ماعي مثل فيسبوك معلومات	١٠- تقدم مواقع التواصل الاجت
ج- غير موثوقة	ب- موثوقة	أ- حقيقة
	بر معلوماته.	١١- بنك المعرفة المصري تعت
ج- غير موثوقة	ب- موثوقة	أ- زائفة
	علومات كتبها خبراء وتحققوا من صحتها.	۱۲ هي مقالات أو ه
ج- مصادر غير موثوقة	ب- أنواع المصادر	أ- مصادر موثوقة
	راء بحث رقمي والحصول على محتوى موثوق.	١٣- أول خطوات إج
ج- المخطط	ب- أنواع المصادر الإلكترونية	أ- تحديد موضوع البحث
	سادر نصية و	١٤- البحث الرقمي يتضمن مص
ج- کل ما سبق	ب- مقاطع فيديو فقط	أ- صوت وصورة فقط
	ر في التقرير النهائي.	١٥- عند إجراء بحث يجب ذكر
ج- أنواع المصادر	ب- مصادر المعلومات	أ- المخطط
	ن المصادر الغير موثوقة.	١٦_ تعد م
ج- بنك المعرفة المصري	ب- فلابی	أ- المدونات
	والبحث العامي	۱۷ من مكونات اجرا
	. <u> </u>	

يمية	الخوارزمي التعلب	للحصول على الإصدار كامل تواصل واتساب سلسلة
	<u> </u>	
		أسئلة المحور ٤: مشروعات برمجية
		أسئلة الدرس الثاني : مهارات حل المشكلات
		السؤال الأول: ضع كلمة (صح) أو (خطأ):-
()	١. عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يسمى هذا التخمين باختبار صحة الفروض.
()	٢. عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يسمى هذا التخمين الفرض.
()	٣. من الضروري عند اختبار فرضيتك عدم القيام بأي اختبار يعرضك للخطر.
()	٤. نجاحك في حل المشكلة يعنى نجاحك في اختبار فرضيتك.
()	 هي مرحلة اختبار الفرضية يتم وضع تخمين حول كيف حدثت المشكلة.
()	٦. من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أجزاء صغيرة عند حلها.
()	٧. يجب ترك أي مشكلة كبيرة بدون التفكير في حلها.
()	 ٨. أولى خطوات حل المشكلة هي هل نجح اختبارك؟
()	٩. الفرضية هي تخمين علمي حول كيفية حدوث الأشياء.
()	١٠. المقصود باختبار فرضيتك هو ألا تنجز أي اختبار يعرضك للخطر.
()	١١. بعض المشكلات تكون أكثر تعقيدا من غيره.
()	١٢. اذا لم تنجح الفرضية الأولى لحل مشكلتك فلا تقوم ببناء فرضية آخرى لحل المشكلة.
()	١٣. يتم تقسيم المشكلة الكبرى إلى أجزاء صغيرة لسهولة حلها .
()	١٤. تعتبر استراتيجية المحاولة والخطأ من الاستراتيجيات الهامة عند حل المشكلات.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة بين القوسين:

١٥. للوصول إلى حل مشكلة ما نتبع الخطوات المحددة والمرتبة.

17. الخطوة الأولى في حل المشكلات هي تخمين كيف حدثت المشكلة.

١٧. يجب تحليل وتقسيم المشكلات الكبري إلي أجزاء أصغر لسهولة حلها .

- ١) يجب عليك الحذر عند حل المشكلات التي قد تمثل خطورة عليك وذلك عند القيام بخطوة....
 - أ- بناء الفروض ب- جمع البيانات عن الفروض. ج- اختبار الفروض.
- ٢) أثناء تشغيل جهاز الكمبيوتر وجدت أنه لا يستجيب. فخمنت بوجود عطل في مفتاح التشغيل، يسمى هذا التخمين بـ...
 - أ-الفرض ب- المواطنة الرقمية ج- البصمه الرقمية
- ٣) شاهدت معلمك يقوم بالتأكد من توصيل كابل لوحة المفاتيح في المكان المخصص لها، فهذا يعنى انه يقوم بخطوة....
 - أ- بناء الفرضية ب- اختبار الفرضية. ج- البصمه الرقمية.
 - ٤) تخمين حول كيف حدثت المشكلة
 - أ- بناء الفرضية ب- اختبار الفرضية. ج- البصمه الرقمية.

	774
سلسلة الخوارزمي التعليمية	لحصول على الإصدار كامل تواصل واتساب

	للخصول على الإصدار كامل	، تواصل وانساب
٥) محاولة للإجابة عز	ل سؤال ما بتفسير يمكن اختباره هي	
أ- اختبار الفرضية	ب- بناء فرضية	ج- المشكلات
٦) عندما تواجه	تحتاج إلى التفكير فيها وحلها.	
أ- مشكلة	ب– نتیجة	ج— مهمة
٧) هي تخم	ين علمي حول كيفية حدوث الأشياء.	
أ- المشكلة	ب- الفرضية	ج— الاحتمال
٨) يتم تقسيم هذه المشد	كلات إلى أجزاء وحلها تدريج	ني.
أ- كبيرة	ب- متوسطة	جــ صغيرة
۹) يقصد بــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	ألا تنجز أي اختبار يعرضك للخطر	
أ- اختبر فرضيتك	ب- هل نجح اختبارك؟	ج- بناء فرضية
().	ثاني خطوات حل المشكلة هي	
	ب- اختبر فرضيتك	ج- بناء فرضية
١١) هي إستراتيجة مهم	له لحل المشكلات	
		£ 9
أ- المحاملة مالخطأ	راء حاملة فقط	اخطأ

ية	لمسلة الخوارزمي التعليم	واتساب س	التحصول على الإصدار كامل تواصل	
Π			ة الدرس الثالث: تقديم ال	أسئل
		•	•	السؤال الأول: ضع كلمة (صح) أو (خط
()		، الذي تشاركه.	١) يجب أن تتناسب الصور مع المحتوى
()		علوماتك بسهولة	٢) يجب أن يتمكن جمهورك من رؤية م
()	ية.	يم ملصق أو لوحة إعلانية رقه	٣) تحتاج إلى الصور والألوان في تصمب
()		شاء ملصق جيد التصميم.	٤) وجود هامش مناسب لايساعدك في إن
()		جم خط صغير جدا	٥) لإنشاء ملصق رقمي يفضل اختيار ح
()	. Microsoft ۳	قديم المعلومات مثل برامج ١٥	٦) الأدوات الرقمية من الطرق الفعالة لت
()	ة بالتصميم.	وحديث يتحمل البرامج الخاص	٧) ستحتاج إلى جهاز رقمي (كمبيوتر)
()	لجعل الملصق جذاب.	، استخدام أقل من ثلاثة ألوان ا	٨) لتصميم ملصق أو لوحة إعلانية يجب
()	ية.	عند تصميم الملصقات الإعلان	٩) يوضع في الاعتبار حجم ونوع الخط
			بين القوسين:	السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة ب
			حة الإعلانية يجعلها	١) قلة عدد الألوان المستخدمة داخل اللو
	صميم الجيد.	ج- تفتقد للتم	ب- مافتة للنظر.	أ- صعبة الفهم.
			للوحة الإعلانية ب	٢) تسمى المساحة الفارغة بين أطراف ا
		ج- خيارات الصور	ب- الهامش	أ- الخطوط
				٣) من عناصر التصميم الجيد لمشروعك
	لمة بمشروعك.	بة حتى ان لم تكن مرتبه	ب- إدراج صور جذا	أ- تناسق لون الخط مع لون الخلفية.
			داخل التصميم.	ج- تجنب ترك مساحات خالية (هوامش)
			ی برنامج	٤) تحتوى حزمة Microsoft365 عا
	Google chror	neج- جوجل کروم	ب- الرسام Paint	أ- معالج الكلمات Word
		لانية رقمية تحتاج إلى .	ميم ملصق رقمي أو لوحة إع	٥) لتقديم معلومات بشكل أفضل مثل تص
		جــ معلومات موثقة	ب- أدوات رقمية	أـ كلمة مرور
			قمي أو لوحة إعلانية رقمية.	٦) نستخدم في تصميم ملصق را
		ج- لوحة مفاتيح	ب- معلومات	أ- الألوان والصور
		ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	ف الملصق أو اللوحة الإعلانب	٧) هو مقدار المساحة بين أطرا

أ-المحتوى ب- الهوامش ج الصور

۸) برنامج ۱۹۲۰ Microsoft ۳۹۰ یتضمن حزمة تطبیقات منها برنامج

ب- Word Paint -ج— chrome

٩) يجب اختيار حجم	م خط عند تصميم الملصق.	
أ- كبير	ب- تسهل قراءته	ج– صغير
(1.	هو برنامج العروض التقديمية .	
PowerPoint -	Word -ب	ج- Publisher
(11	هو برنامج معالج الكلمات	
PowerPoint -	Word -←	ج- Publisher
(17	هو برنامج الناشر المكتبي	
PowerPoint -	Word -ب	ج- Publisher
(17	تساعدك على إيصال رسالتك حيث ا	استخدامها بتناغم يلفت النظر.
أ- الألوان	ب— الهوامش	جـ الصور
١- أحد الأمور المهم	ة عند إنشاء ملصق إعلاني هي اختيار خط تسهل.	
أ- قراءته	ب- كتابته	ج- استماعه

الدرس٧: خطة للبحث الرقمي

السؤال الأول: ضع كلمة (صح) أو (خطأ):-

((خ	١) يمكنك كتابة بحث بدون الاشارة إلى المصدر الذي حصلت منه على المعلومات.
((خ	٢) التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي أمر غير مهم
((ص	٣) يعد فيسبوك Facebook ومواقع الويكي والمدونات من المصادر غير الموثوقة.
((ص	٤) التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي يساعدك في الوصول الى المعلومات بطريقة سهلة.
((ص	٥) من الضرورى أن يتضمن مخططك البحثي (مقدمة-فقرات-خاتمة) حول المعلومات التي تقدمها.
((خ	٦) من الضروري أن يتضمن مشروعك بعض المعلومات غير الموثوقة.
((ص	٧) يفضل لك استشارة معلمك أو أحد والديك أو أمين مكتبة مدرستك عن المصادر.
((خ	٨) التخطيط قبل إجراء البحث الرقمي ليس له أهمية على نتائج البحث.
((خ	٩) المصادر الغير الموثوقة تقدم معلومات تقل فيها الأخطاء الإملائية.
((ص	١٠) نتائج البحث الرقمي قد تتضمن تسجيلات صوتية ومقاطع فيديو وصور .
((خ	١١) استطيع استخدام نتائج البحث سواء كانت المصادر موثوقة أم غير موثوقة .
((ص	١٢) المصادر الموثوقة التي تستخدامها في بحثك.
((خ	١٣) تحتوي جميع مواقع التواصل الاجتماعي على معلومات موثوقة.
((ص	١٤) يجب اختيار موضوع البحث بعناية والنقاط الإضافية التي أرغب في الحصول عليها.
((ص	١٥) ذكر مصدر معلومات البحث خطوة هامة لتوثيق تقرير البحث .
		السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة بين القوسين:
	ب عليه	١- كتب (احمد) بحث عن السياحة في مصر- واقتبس جزء من البحث من منصة بنك المعرفة المصرى، فإنه يج
	ين.	أ- الإشارة إلى الناشرين أو المؤلفين في بحثة.
		ج- مشاركة أبحاث الأخرين لبيعها دون استئذانهم.
		٢- عند إجراء بحث رقمي، يجب عليك أن يتضمن مخططك
قة	غير موثو	أ- مقدمة لموضوع البحث ب- تفاصيل بعيدة عن موضوع البحث ج- معلومات ع
		٣- من الضروري أن يتضمن مخططك للبحث على
	4.	
	میه.	أ- فقرات تقدم المعلومات. ب-معلومات مشكوك في صحتها. ج- مدونات رف
		٤- المعلومات المليئة بالآراء والأخطاء هي من
	مؤكدة	أ- المصادر غير الموثوقة ج- المصادر ال
		٥- يتضمن مقدمة، فقرات معلومات داعمة، خاتمة
	V	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – الصف الرابع (٢) اعداد / بلال نصر ١٠٦٥٧٦٠٤٨٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠

سلسلة الخوارزمي التعليمية	ول على الإصدار كامل تواصل واتساب	الحص
ج- كتابة البحث	ب- كتابة التقرير	أ كتابة مخطط
		٦- يعد بنك المعرفة المصرى من المصادر
ج- المصادر المزيفة	ب- المصادر الموثوقة	أ- المصادر غير الموثوقة
	غالبا تكون معلوماتها خاطئة كاذبة	٧- مواقع التواصل الاجتماعي مثل
ج- المدونات	ب- بنك المعرفة	أ- فيسبوك
	على محتوى موثوقة هي	٨- أولى خطوات إجراء بحث رقمي للحصول
ج- التخطيط	ب- البحث	أ- الخاتمة
. 0	نها موثوقة يجب كتابة المعلومات	٩- بعد الحصول على المعلومات والتأكد من أنا
ج- بحث	ب- موضوع	أ- مصدر
	سبوك معلومات	١٠- تقدم مواقع التواصل الاجتماعي مثل في
ج- غير موثوقة	ب- موثوقة	أ- حقيقة
		١١- بنك المعرفة المصري تعتبر معلوماته.
ج- غير موثوقة	ب- موثوقة	أ- زائفة
	ها خبراء وتحققوا من صحتها.	۱۲- هي مقالات أو معلومات كتبه
ج- مصادر غير موثوقة	ب- أنواع المصادر	أ- مصادر موثوقة
	مي والحصول على محتوى موثوق.	١٣- أول خطوات إجراء بحث رق
ج- المخطط	ب- أنواع المصادر الإلكترونية	أ- تحديد موضوع البحث
		١٤- البحث الرقمي يتضمن مصادر نصية و
ج- کل ما سبق	ب- مقاطع فيديو فقط	أ- صوت وصورة فقط
	ي التقرير النهائي.	١٥- عند إجراء بحث يجب ذكر ف
ج- أنواع المصادر	ب- مصادر المعلومات	أ- المخطط
	الغير موثوقة.	١٦ ـ تعد من المصادر
ج- بنك المعرفة المصري	ب- فلابي	أ- المدونات
	ىي .	١٧ من مكونات اجراء البحث العلم
ج- الكتب	ب- الندوات	أ- أختيار الموضوع

سلسلة الخوارزمي التعليمية	للحصول على الإصدار كامل تواصل واتساب
	أسئلة المحور ٤: مشروعات برمجية
	أسئلة الدرس الثاني: مهارات حل المشكلات
	السؤال الأول: ضع كلمة (صح) أو (خطأ):-
(ċ)	١. عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يسمى هذا التخمين باختبار صحة الفروض.
(ص)	٢. عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يسمى هذا التخمين الفرض.
(ص)	٣. من الضروري عند اختبار فرضيتك عدم القيام بأي اختبار يعرضك للخطر.
(ص)	٤. نجاحك في حل المشكلة يعنى نجاحك في اختبار فرضيتك.
(ص)	٥. في مرحلة اختبار الفرضية يتم وضع تخمين حول كيف حدثت المشكلة.
(ص)	 أ. من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أجزاء صغيرة عند حلها.
(خ)	٧. يجب ترك أي مشكلة كبيرة بدون التفكير في حلها.
(خ)	 ٨. أولى خطوات حل المشكلة هي هل نجح اختبارك؟
(ص)	٩. الفرضية هي تخمين علمي حول كيفية حدوث الأشياء.
(ċ)	١٠ المقصود باختبار فرضيتك هو ألا تنجز أي اختبار يعرضك للخطر.
(ص)	١١. بعض المشكلات تكون أكثر تعقيدا من غيره.
(خ)	١٢. اذا لم تنجح الفرضية الأولى لحل مشكلتك فلا تقوم ببناء فرضية آخرى لحل المشكلة.
(ص)	١٣. يتم تقسيم المشكلة الكبرى إلى أجزاء صغيرة لسهولة حلها.
(ص)	١٤. تعتبر استراتيجية المحاولة والخطأ من الاستراتيجيات الهامة عند حل المشكلات.
(ص)	١٥ للوصول إلى حل مشكلة ما نتبع الخطوات المحددة والمرتبة.
(ص)	١٦. الخطوة الأولى في حل المشكلات هي تخمين كيف حدثت المشكلة.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة بين القوسين:

- ١) يجب عليك الحذر عند حل المشكلات التي قد تمثل خطورة عليك وذلك عند القيام بخطوة....
 - أ- بناء الفروض ب- جمع البيانات عن الفروض. ج- اختبار الفروض.

١٧. يجب تحليل وتقسيم المشكلات الكبري إلى أجزاء أصغر اسهولة حلها .

٢) أثناء تشغيل جهاز الكمبيوتر وجدت أنه لا يستجيب. فخمنت بوجود عطل في مفتاح التشغيل، يسمى هذا التخمين بـ...

أ-الفرض ب- المواطنة الرقمية ج- البصمه الرقمية

- ٣) شاهدت معلمك يقوم بالتأكد من توصيل كابل لوحة المفاتيح في المكان المخصص لها، فهذا يعني انه يقوم بخطوة....
 - أ- بناء الفرضية ب- اختبار الفرضية. ج- البصمه الرقمية.
 - ٤) تخمين حول كيف حدثت المشكلة

أ- بناء الفرضية ب- اختبار الفرضية. ج- البصمه الرقمية.

(ص

سلسلة الخوارزمي التعليميا	ل تواصل واتساب	للحصول على الإصدار كام		
		يمكن اختباره هي	ن سؤال ما بتفسير	٥) محاولة للإجابة ع
	ج- المشكلات		ب- بناء فرضية	أ- اختبار الفرضية
		التفكير فيها وحلها.	تحتاج إلى	٦) عندما تواجه
	ج— مهمة		ب– نتيجة	أ- مشكلة
		ية حدوث الأشياء.	مين علمي حول كيف	٧) هي تخ
	ج— الاحتمال		ب الفرضية	أ- المشكلة
	جي.	وحلها تدري	ىكلات إلى أجزاء .	٨) يتم تقسيم هذه المث
	ج – صغيرة		ب- متوسطة	أ- كبيرة
		ار يعرضك للخطر	. ألا تنجز أي اختب	۹) يقصد بـ
	ج- بناء فرضية	تبارك؟	ب- هل نجح اخ	أ- اختبر فرضيتك
		المشكلة هي	ثاني خطوات حل	(1.
	ج- بناء فرضية	بتك	ب- اختبر فرضب	أ-هل نجح اختبارك؟
			مه لحل المشكلات	١١) هي إستراتيجة مه

ج- الخطأ

ب- المحاولة فقط

أ- المحاولة والخطأ

أسئلة الدرس الثالث: تقديم المعلومات

1	اخطا	ا أه ا	(صح)	كلمة	- ضع	الأول	سه ۱۱)
- 1		<i>J</i>		,	<u> </u>		

(صح)) الذ <i>ي</i> تشاركه.	١) يجب أن تتناسب الصور مع المحتوى
(صح)		علوماتك بسهولة	٢) يجب أن يتمكن جمهورك من رؤية م
(صح)	نمية.	يم ملصق أو لوحة إعلانية رف	٣) تحتاج إلى الصور والألوان في تصم
(خطأ)		نشاء ملصق جيد التصميم.	٤) وجود هامش مناسب لايساعدك في إ
(خطأ)		مجم خط صغير جدا .	٥) لإنشاء ملصق رقمي يفضل اختيار ح
(صح)	. Microsoft ^{শ্ব}	قديم المعلومات مثل برامج ٥	 ٦) الأدوات الرقمية من الطرق الفعالة لتا
(صح)	سة بالتصميم.) حديث يتحمل البرامج الخاص	٧) ستحتاج إلى جهاز رقمي (كمبيوتر
(صح)	لجعل الملصق جذاب.	استخدام أقل من ثلاثة ألوان	 ٨) لتصميم ملصق أو لوحة إعلانية يجب
(صح)	انية .	. عند تصميم الملصقات الإعلا	٩) يوضع في الاعتبار حجم ونوع الخط
		بين القوسين:	السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة
		حة الإعلانية يجعلها	١) قلة عدد الألوان المستخدمة داخل اللو
	ج- تفتقد للتصميم الجيد.	ب- ملفتة للنظر.	أ- صعبة الفهم.
		اللوحة الإعلانية ب	٢) تسمى المساحة الفارغة بين أطراف
	ج- خيارات الصور	ب- الهامش	أ- الخطوط
			٣) من عناصر التصميم الجيد لمشروعك
_0	ذابة حتى ان لم تكن مرتبطة بمشروعك	ب- إدراج صور جد	أ- تناسق لون الخط مع لون الخلفية.
		داخل التصميم.	ج- تجنب ترك مساحات خالية (هوامش)
		لی بر نامج	٤) تحتوى حزمة Microsoft365 ع
Goo	ج- جوجل کرومogle chrome	ب- الرسام Paint	أ- معالج الكلمات Word
	علانية رقمية تحتاج إلى	سيم ملصق رقمي أو لوحة إ	٥) لتقديم معلومات بشكل أفضل مثل تص
	جــ معلومات موثقة	ب- أدوات رقمية	أـ كلمة مرور
		قمي أو لوحة إعلانية رقمية.	٦) نستخدم في تصميم ملصق ر
	جــ لوحة مفاتيح	ب- معلومات	أ <u>- الألوان والصور</u>
	نية ومحتواه.	اف الملصق أو اللوحة الإعلا	٧) هو مقدار المساحة بين أطر
	جـ الصور	ب الهوامش	أ-المحتوى
		مزمة تطبيقات منها برنامج	۸) برنامج هMicrosoft ۳۹ یتضمن ۵
	chrome –ج	Word −Ḥ	Paint -

(7)

٩) يجب اختيار حجم	خط عند تصميم الملصق.	
أ- كبير	ب- تسهل قراءته	ج ـ صغير
(1.	هو برنامج العروض التقديمية .	
PowerPoint -	Word -ب	ج- Publisher
(11	هو برنامج معالج الكلمات .	
PowerPoint -	Word -↔	ج- Publisher
(17	هو برنامج الناشر المكتبي	
PowerPoint -	ب- Word	<u> Publisher -ح</u>
(17	تساعدك على إيصال رسالتك حيث اس	استخدامها بتناغم يلفت النظر
أ- الألوان	ب- الهوامش	ج— الصور
١- أحد الأمور المهمة	عند إنشاء ملصق إعلاني هي اختيار خط تسهل	
<u>أ- قراءته </u>	ب- كتابته	ج- استماعه

	مدرسة		إدارة
	فصل :		اسم التلميذ:
ئي ۲۰۲۳/۲۰۲٤	مالات الصف الرابع الابتداه	ادة تكنولوجيا المعلومات والاتد	اختبار شهر مارس م
() () () () () ()	مأيئة بالأخطاء. ة الأولى. د تصميم لوحة إعلانية. النهائية. أجزاء صغيرة.	م العبارة الصحيحة، وعلامة () التواصل الاجتماعي معلومات حل المشكلة عند فشل الفرضيا فدام صور منخفضة الجودة عنط خال من الخاتمة أو الأفكار الكبيرة لا بد من تقسيمها إلى از رقمي للوصول إلى برامج الرير في شكل مدونة.	 ا يوجد على مواقع يجب التوقف عن من الأفضل است يفضل إنشاء مخد عند حل المشكلان
	عيارات التالية:	الإجابة الصحيحة من بين الاخ	السؤال الثاني: اختر
	ي	حل المشكلة يعني أنك نجحت ف	١ - نجاحك في .
د - تجاهل المشكلة	ج - تقسيم المشكلة	ب- هدم الفرضية	أ - اختبار فرضيتك
	ﯩﻤﻰ	ين أطراف الملصق ومحتواه يس	٢ - مقدار المساحة بب
د - التخطيط	جـ - السمة	ب - الفاصل	أ _ الهامش
		إعداد بحث رقمي هي	٣ - الخطوة الأولى الإ
تحديد موضوع البحث	جـ - كتابة البحث د-	ب - إنشاء عرض تقديمي	أ - صياغة الخاتمة
	ىى	حول كيفية حدوث الأشياء يسم	٤ - التخمين العلمي .
د ـ المشكلة	جـ - الفرضية	ب – الاختبار	أ ــ التحقق
ة إعلانية.	ن عند تصميم ملصق أو لوح	ام أكثر من ألوار	٥- يُفضل عدم استخد
۳ - ۵	٤ - 🗻	ب _ ٥	اً _ آ
		حوية والإملائية في المصادر .	٦ ـ تكثر الأخطاء الن
د - العلمية	جـ - غير الموثوقة	ب ـ الموثوقة	أ ــ الرسمية
	•••••	ي حل المشكلات هي	٧ - الخطوة الأولى ف
د - تجربة الفرضية	- التحقق من نجاح الاختبار	ب - اختبار الفرضية ج	أ - بناء الفرضية
	ىاوي	الهامش في اللوحة الإعلانية يس	٨ ـ يفضل أن يكون
د ـ ۲۵ مترا	جـ - ۱ کیلومتر	ب - ۲۰ ملیمترا	أ ـ ۲۰۰ سم

الصف الرابع الابتدائي	ختبار شهر مارس الاختبار الثاني نموذج ١	إدارة التعليمية ا		
	مادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مدرسة		
10		اسم الطالب:		
<u> </u>	سؤال الأول: ضع كلمة صواب او كلمة خطأ امام العبارات التالية:-			
()	صدر الذي حصلت منه على المعلومات.	١) يمكنك كتابة بحث بدون الاشارة إلى المع		
()	كي والمدونات من المصادر غير الموثوقة.	٢) يعد فيسبوك Facebook ومواقع الوي		
تي تقدمها. ()	شي (مقدمة- فقرات- خاتمة) حول المعلومات ال	٣) من الضروري أن يتضمن مخططك البد		
()	هذا التخمين الفرض.	٤) عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يسمى		
()	اختبار فرضيتك.	٥) نجاحك في حل المشكلة يعنى نجاحك في		
()	ي تشاركه.	٦) يجب أن تتناسب الصور مع المحتوى الذ		
()		٧) يوضع في الاعتبار حجم ونوع الخط عنا		
	يلي:	السؤال الثاني: أختر الإجابة الصحيحة مما		
مصرى، فإنه يجب عليه	واقتبس جزء من البحث من منصة بنك المعرفة الد	١- كتب (احمد) بحث عن السياحة في مصر-		
الناشرين.	ب- نشر البحث دون الإشارة إلى	أ- الإشارة إلى الناشرين أو المؤلفين في بحثة		
	ذانهم.	ج- مشاركة أبحاث الأخرين لبيعها دون استئ		
	ث على	٢- من الضرورى أن يتضمن مخططك للبد		
ج- مدونات رقمية.	ب-معلومات مشكوك في صحتها.	أ- فقرات تقدم المعلومات.		
	من	٣- المعلومات المليئة بالأراء والأخطاء هي		
مادر المؤكدة	- المصادر الموثوقة ج- المص	أ- المصادر غير الموثوقة ب		
ة	ى قد تمثل خطورة عليك وذلك عند القيام بخطو	٤- يجب عليك الحذر عند حل المشكلات الت		
ر الفروض.	- جمع البيانات عن الفروض. ج- اختبا	أ- بناء الفروض ب		
ى انه يقوم بخطوة	ل لوحة المفاتيح في المكان المخصص لها، فهذا يعن	٥- شاهدت معلمك يقوم بالتأكد من توصيل كابر		
مه الرقمية.	- اختبار الفرضية.	أ- بناء الفرضية		
		٦- تخمين حول كيف حدثت المشكلة		
مه الرقمية.	- اختبار الفرضية. ج- البص	أ- بناء الفرضية ب		
	الإعلانية يجعلها	٧- قلة عدد الألوان المستخدمة داخل اللوحة		
للتصميم الجيد.	- ملفتة للنظر. ج- تفتقد	أ- صعبة الفهم.		
	حة الإعلانية ب	٨- تسمى المساحة الفارغة بين أطراف اللو،		
ات الصور	- الهامش ج- خيار	أ- الخطوط ب		
	(انتهت الأسئلة)			

الخوارزمي بلال نصر

الصف الرابع الابتدائي	ختبار الثاني نموذج ١	اختبار شهر مارس الا	التعليمية	إدارة
	علومات والاتصالات	مادة تكنولوجيا الم		مدرسة
10			طالب:	اسم الم
	الية :-	لمة خطأ امام العبارات الت	: ضع كلمة صواب او ك	السؤال الأول
(さ)	نه على المعلومات.	ى المصدر الذى حصلت م	نابة بحث بدون الاشارة إل	۱) یمکنك کت
(ص)	المصادر غير الموثوقة.	ع الويكي والمدونات من اا	ك Facebook ومواة	۲) يعد فيسبو
تي تقدمها. (ص)	- خاتمة) حول المعلومات ال	ك البحثي (مقدمة- فقرات	وري أن يتضمن مخططا	٣) من الضر
(ص)		سمى هذا التخمين الفرض.	ع تخمين لحل مشكلة ما ي	٤) عند وضي
(ص)		ك في اختبار فرضيتك.	ي حل المشكلة يعنى نجاد	٥) نجاحك فر
(صح)		رى الذي تشاركه.	تتناسب الصور مع المحتر	٦) يجب أن
(صبح)	الإعلانية.	ط عند تصميم الملصقات		
		ة مما يلي:	ي: أختر الإجابة الصحيد	السؤال الثاني
مصرى، فإنه يجب عليه	مث من منصة بنك المعرفة الم	مصر- واقتبس جزء من البد	مد) بحث عن السياحة في	١- كتب (اد
مارة إلى الناشرين.	ب- نشر البحث دون الإش	بحثة.	لناشرين أو المؤلفين في	أ- الإشارة إلى
		ن استئذانهم.	بحاث الأخرين لبيعها دور	ج- مشاركة أ
		ف للبحث على	وری أن يتضمن مخططا	٢- من الضر
ج- مدونات رقمية.	كوك في صحتها.		م المعلومات.	
			ت الملينة بالأراء والأخطا	
ج- المصادر المؤكدة	امه ثه قة	ب- المصادر ا	غير الموثوقة	
	عليك وذلك عند القيام بخطو			
		نات عن الفروض.		
ى انه يفوم بخطوة	كان المخصص لها، فهذا يعن			
	ج- البصمه الرقمية.			أ- بناء الفرض
			ول كيف حدثت المشكلة	
	ج- البصمه الرقمية.		ية ب- اختبار الف	
7220 1200		CONTRACTOR	لألوان المستخدمة داخل ا	
للتصميم الجيد.	ج- تفتقد	ب- ملفتة للنظر.		أ- صعبة الفهر
	12.00 ENG. NO.		ساحة الفارغة بين أطراف	AND PROPERTY AND
ور	ج- خيارات الص	<u>ب- الهامش</u>		أ- الخطوط
	(4	(انتهت الأسئل		

الخوارزمي بلال نصر

الصف الرابع الابتدائي	اختبار شهر مارس الاختبار الثاني نموذج ٢	إدارة التعليمية
	مادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مدرسة
10		اسم الطالب:
K .	فطأ امام العبارات التالية:-	السؤال الأول: ضع كلمة صواب او كلمة م
()	غير مهم	١) التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي أمر
ن التي تقدمها. ()	حثي (مقدمة- فقرات- خاتمة) حول المعلومات	٢) من الضروري أن يتضمن مخططك الب
()	بض المعلومات غير الموثوقة.	٣) من الضروري أن يتضمن مشروعك بع
()	هذا التخمين باختبار صحة الفروض.	٤) عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يسمى
()	جزاء صغيرة عند حلها.	 من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أ
()	م خط صغير جدا .	٦) لإنشاء ملصق رقمي يفضل اختيار حجم
()	ديث يتحمل البرامج الخاصة بالتصميم.	٧) ستحتاج إلى جهاز رقمي (كمبيوتر) ح
	ا يلي:	السؤال الثاني: أختر الإجابة الصحيحة مم
	، يتضمن مخططك	١- عند إجراء بحث رقمي، يجب عليك أن
ج- معلومات غير موثوقة	ب- تفاصيل بعيدة عن موضوع البحث	أ- مقدمة لموضوع البحث
	حث على	٢- من الضروري أن يتضمن مخططك للب
ج- مدونات رقمية.	ب-معلومات مشكوك في صحتها.	أ- فقرات تقدم المعلومات.
		٣- يعد بنك المعرفة المصرى من المصادر
ج- المصادر المزيفة	ب- المصادر الموثوقة	أ- المصادر غير الموثوقة
، يسمى هذا التخمين ب	يستجيب. فخمنت بوجود عطل في مفتاح التشغيل	٤- أثناء تشغيل جهاز الكمبيوتر وجدت أنه لا
ج- البصمه الرقمية	ب- المواطنة الرقمية	أ-الفرض
		٥- تخمين حول كيف حدثت المشكلة
ج- البصمه الرقمية.	ب- اختبار الفرضية.	أ- بناء الفرضية
		٦- هي إستراتيجة مهمه لحل المشكلات
ج- الخطأ	ب- المحاولة فقط	أ- المحاولة والخطأ
	حة الإعلانية ب	٧- تسمى المساحة الفارغة بين أطراف اللو
يارات الصور	ب- الهامش	أ- الخطوط
		٨- من عناصر التصميم الجيد لمشروعك.
		أ- تناسق لون الخط مع لون الخلفية.
	بطة بمشروعك.	ب- إدراج صور جذابة حتى ان لم تكن مرة
	خل التصميم.	ج- تجنب ترك مساحات خالية (هوامش) دا
	(انتهت الأسئلة)	
		الخوارزمي بلال نصر

الصف الرابع الابتدائي	اختبار شهر مارس الاختبار الثاني نموذج ٢	إدارة التعليمية
	مادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مدرسة
10		اسم الطالب:
***	فطأ امام العبارات التالية:-	السؤال الأول: ضع كلمة صواب او كلمة خ
خ)	غير مهم	١) التخطيط قبل إجراء أي بحث رقمي أمر
ت التي تقدمها. (ص	حثي (مقدمة - فقرات - خاتمة) حول المعلومان	٢) من الضروري أن يتضمن مخططك البد
(خ	ض المعلومات غير الموثوقة.	٣) من الضروري أن يتضمن مشروعك بع
ċ)	هذا التخمين باختبار صحة الفروض.	٤) عند وضع تخمين لحل مشكلة ما يسمى
(ص	جزاء صغيرة عند حلها.	 من المهم تقسيم المشكلات المعقدة إلى أ.
(خطأ	م خط صغير جدا .	٦) لإنشاء ملصق رقمي يفضل اختيار حجم
(صنح	ديث يتحمل البرامج الخاصة بالتصميم.	٧) ستحتاج إلى جهاز رقمي (كمبيوتر) ح
	ا يلي:	السؤال الثاني: أختر الإجابة الصحيحة مما
	، يتضمن مخططك	١- عند إجراء بحث رقمي، يجب عليك أن
ج- معلومات غير موثوة	ب- تفاصيل بعيدة عن موضوع البحث	أ- مقدمة لموضوع البحث
	حث على	٢- من الضروري أن يتضمن مخططك للبد
ج- مدونات رقمية.	ب-معلومات مشكوك في صحتها.	أ- فقرات تقدم المعلومات.
		٣- يعد بنك المعرفة المصرى من المصادر
ج- المصادر المزيفة	ب- المصادر الموثوقة	أ- المصادر غير الموثوقة
، يسمى هذا التخمين ب	يستجيب. فخمنت بوجود عطل في مفتاح التشغيل	٤- أثناء تشغيل جهاز الكمبيوتر وجدت أنه لا
ج- البصمه الرقمية	ب- المواطنة الرقمية	أ-الفرض
		٥- تخمين حول كيف حدثت المشكلة
ج- البصمه الرقمية.	ب- اختبار الفرضية.	أ- بناء الفرضية
		٦- هي إستراتيجة مهمه لحل المشكلات
ج- الخطأ	ب- المحاولة فقط	أ- المحاولة والخطأ
	حة الإعلانية ب	٧- تسمى المساحة الفارغة بين أطراف اللو
بيارات الصور	ب- الهامش ج- خ	أ- الخطوط
		٨- من عناصر التصميم الجيد لمشروعك.
		أ- تناسق لون الخط مع لون الخلفية.
	بطة بمشروعك.	ب- إدراج صور جذابة حتى ان لم تكن مرت
	خل التصميم.	ج- تجنب ترك مساحات خالية (هو امش) دا.
	(انتهت الأسئلة)	

الخوارزمي بلال نصر



الامتحان من ١٥ درجة لكل سؤال درجة واحدة

رة الخاطئة :	العبا	ة الصحيحة وكلمة (خطأ) امام	العبار	وْالَ الأولَ ضَعَ كُلُمَةً (صَحَ) امام	الس
		بى تقريرك بطريقة منطقية	ومات] يساعدك المخطط في تقديم المعا	1
يعد الاتصال غير المتزامن مناسبا عندما تكون المعلومات هامة وتحتاج لتصرف سريع					٢
يسمح لك الواقع المعزز برؤية البيئة الحقيقة للأشياء بشكل افتراضي					٣
				نجاحك في حل المشكلة يعني نجاء	٤
ية	البصر	ي الملصق فسيبدو جذابا من الناحية			٥
		بلي:	أمما	ؤال الثاني اختر الإجابة الصحيحا	الس
	. 9	في التقرير النهائي للبحث.		عند عمل بحث من الضروري ذكر	-1
مصادر المعلومات	9	المخطط	Ų	المقالات	i
	0.25	لاتصال المتزامن	إجراءا	ي من المواقف التالية مناسب ل	i-r
التحدث مع زميل الدراسة	8	معرفة موعد رحلة من زميلك	اب	الاتصال بشرطة النجدة	1
حول العالم .	برية	زيز العلاقة بين الناس والحياة ال	لتع		
الصحة العالمية	8	انترنت اوف اليفانت	اب	ناشيونال جيوغرافيك	i
ناس اليومية .	ات ال	دخال الحياة البرية ضمن اهتماه	1/25		
التكنولوجيا والالعاب		المدارس والجامعات		حدائق الحيوانات	
		دوث الأشياء فهذا يعتبر			
خصائص الفرضية		بناء الفرضية		اختبار الفرضية	
			1/57	ثناءتأكد بأنك لا تنجز أ	
خصائص الفرضية	8	بناء الفرضية		اختبار الفرضة	
ود هامش ثابت بمقداريساعدك في تجنب الازدحام في الملصق وتصميمه بشكل جيد					
مسره		ساماه			
خلفية في الاعتبار.	ون الد	ألوان في الملصق ،مع أخذ لر	10000		
خمسة		اربعة		ثلاثة	4 4 4
تحتاج.	ار ما				
POWERPONT	6	EXCEL	u	WORD	1
		. وتقديم افكارك بطرق متنوعة	اتريده	بسمح لك برنامجبكتابة ما	-1.
POWERPONT	4	EXCEL	u l	WORD	1 i
	. 1		. 1		1
	5	يانات يحوي أعمدة وصفوف بقد EXCEL . وتقديم افكارك بطرق متنوعة EXCEL	ا ب اتریده	بسمح لك برنامجبإنشاء ج WORD يسمح لك برنامجبكتابة ما WORD	i -1
		**********		م الطالب : ،	
				ســـــــ :	القد